



Integración
Total

Termómetro Social 2025

¿Cómo perciben los mexicanos la
situación económica del país ?

Sección 1:

¿Cómo percibimos los mexicanos la economía actual del país?



Ficha metodológica



Investigación cuantitativa a través de entrevistas cara a cara.



Abril 2025.



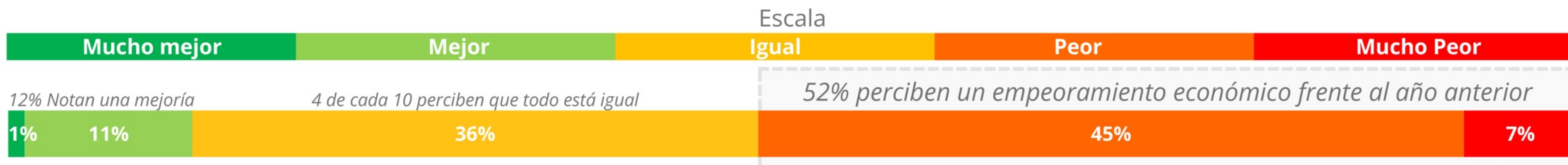
1,053 entrevistas realizadas en 4 ciudades de México: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Mérida.



Mujeres y hombres entre 18 y 60 años de edad de los siguientes NSE: ABC+/C /D+/D.

¿Cómo ven los mexicanos la economía del país?

La economía nacional se percibe con pesimismo. Más de la mitad de los mexicanos sienten que la economía está en su peor momento, atrapados en la lucha diaria contra la inflación y la brecha entre salarios y precios.



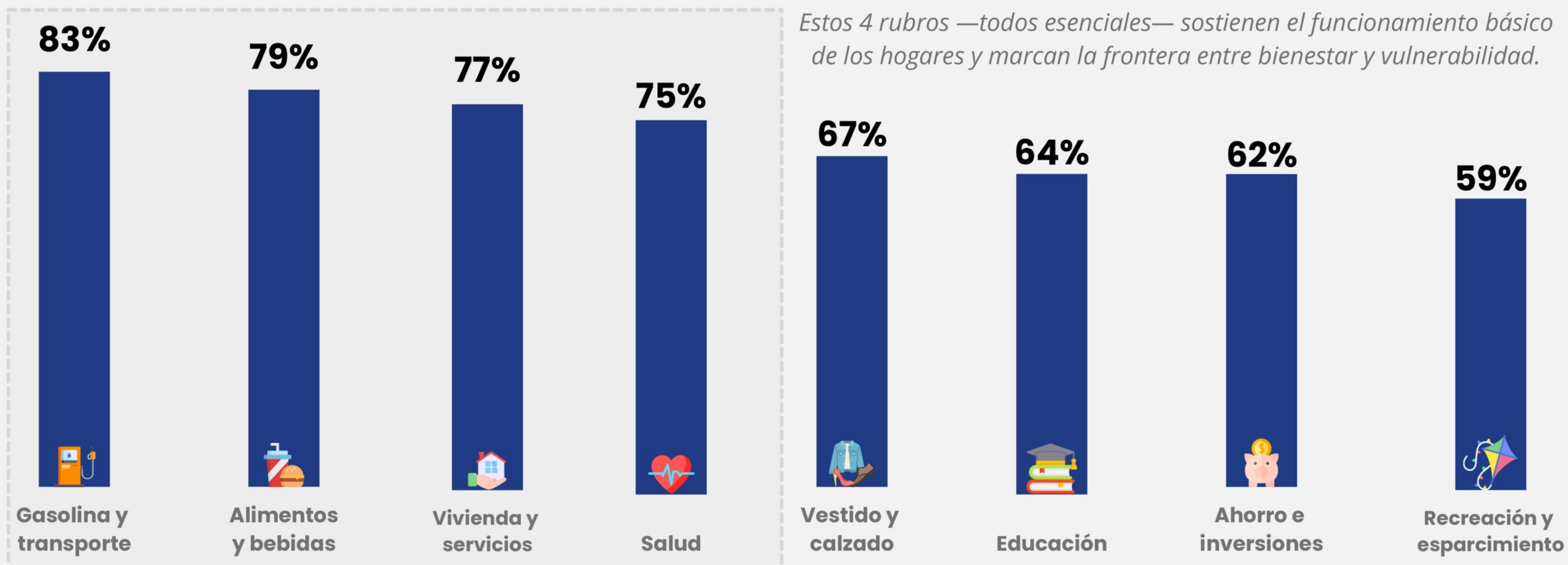
¿Por qué piensan así?



Quienes notan que hay mejoría lo hacen debido a que perciben oportunidades laborales, apoyo económico a través de programas sociales y estabilidad. Los que creen que todo sigue igual o ha empeorado, se basan en el desequilibrio entre ingresos y costo de vida son las razones de mayor peso.

¿Qué rubros se perciben más golpeados por la situación económica actual?

Los mexicanos tienen la percepción de que la gasolina, alimentos, salud, vivienda y vestido son los más afectados, lo que compromete la estabilidad cotidiana y refleja el desgaste económico de los hogares mexicanos.



Aprendizajes:



Cuando lo esencial se encarece, el consumidor redefine prioridades: entender dónde duele más es clave para diseñar propuestas de valor que hagan sentido con su realidad.



La percepción de crisis no es solo un dato: es una oportunidad para que las marcas actúen con estrategia y se conviertan en aliados reales del bienestar cotidiano.



Transformar la incertidumbre económica en acciones tangibles implica escuchar al consumidor y rediseñar productos, promociones y mensajes que respondan a su realidad actual.

En nuestra siguiente entrega:



Te compartiremos información relacionada
con el termómetro económico dentro de los
hogares.



www.integraciontotal.com.mx

Si quieres acceder al reporte completo con todos los hallazgos y análisis por segmento, escríbenos a nuestro correo: **contacto@cipm.mx**.

Estaremos encantados de compartir contigo el reporte que estará disponible a partir del 20 de mayo.

¡Transforma éstos datos en acciones que mejoren la vida de tus consumidores!.



Integración
Total